



REDA

Relazione d'impatto al 31/12/2025

(redatta ai sensi dalla Legge n. 208/2015, Commi 376-384)

*Rendicontazione e pianificazione dell'impatto generato,
rispetto alle finalità specifiche di beneficio comune inserite
nello Statuto Sociale*

Successori Reda

Società Benefit per azioni con Unico Socio
Soggetta a direzione e coordinamento di Reda Holding S.p.A.

Sede in Via Robiolio n. 25 - 13825 VALDILANA (BI)
Capitale sociale EURO 9.000.000.= i.v.
Codice Fiscale e Registro Imprese di Biella n. : 01676570029
Rea di Biella n. 156029

Indice

Lettera del Presidente..... 3

Storia, mission e valori 5

Clausole di beneficio comune 6

Obiettivi 2025 – stato di avanzamento..... 7

Review Obiettivi 2025 – Sintesi..... 13

Valutazione dell’impatto di Reda riferito all’anno 2025..... 16

Obiettivi 2026..... 17

Conclusioni..... 17

Lettera del Presidente

In qualità di Società Benefit, anche quest'anno abbiamo proseguito il nostro percorso verso un settore tessile sempre più innovativo, etico e orientato al futuro.

Nel corso del 2025 abbiamo infatti proseguito con il nostro impegno nel generare valore condiviso, rafforzando il legame tra eccellenza manifatturiera, azioni mirate alla tutela ambientale, promozione del benessere delle persone e supporto alle comunità con cui operiamo.

Il contesto globale e normativo ha continuato a evolvere, richiedendo attenzione costante e capacità di adattamento. Grazie alla continua partecipazione ai Gruppi di Lavoro di IWTO, Confindustria Moda e Ympact, Reda ha potuto interfacciarsi con vari attori e comprendere meglio le varie sfide regolatorie del settore (es. ESPR, DPP, WFD...) e di mercato, così come fornire il proprio contributo tecnico nell'elaborazione di metodologie volte al calcolo delle emissioni legate ai manufatti in lana.

La Società ha rafforzato ulteriormente il proprio modello di governance, assegnando la delega ESG a livello di Consiglio di Amministrazione. Il Delegato ESG, coordinerà le attività dell'omonimo Comitato, al fine di affrontare in modo proattivo le varie sfide aziendali in materia, integrandole con le esigenze di business.

Il 2025 è stato anche un anno di importanti avanzamenti nella gestione della catena di fornitura, con il raggiungimento del 43% di lana certificata sul totale acquistato, superando l'obiettivo prefissato. Parallelamente, abbiamo ottenuto la certificazione BCI, ampliando il ventaglio di standard riconosciuti a supporto delle nostre politiche di approvvigionamento.

Il progetto "From Sheep to Shop" ha invece rafforzato la collaborazione con le comunità che risiedono nei principali paesi di approvvigionamento lane (Australia e Nuova Zelanda), favorendo uno scambio di competenze e una maggiore consapevolezza delle caratteristiche distintive della nostra produzione.

L'impegno verso le comunità locali si è tradotto nel supporto a 14 enti tramite donazioni e sponsorizzazioni, oltre alle diverse iniziative dedicate alla crescita culturale e formativa del territorio. Fra queste si menzionano le visite guidate del lanificio, che nel 2025 ha accolto più di 300 visitatori, e le collaborazioni con scuole e università, che hanno visto il coinvolgimento di istituti quali IC Biella, Istituto Comprensivo di Valdilana e Accademia del Costume e della Moda.

Sul fronte ambientale abbiamo registrato diversi progressi: il raggiungimento dell'obiettivo sul riciclo delle acque reflue depurate ha confermato l'impegno verso un uso più efficiente delle risorse idriche, mentre i test dedicati all'economia circolare hanno permesso di proseguire nella sperimentazione di filati e tessuti contenenti materiali riciclati.

Nel corso del 2025 abbiamo inoltre avviato alcuni percorsi formativi e iniziative di coaching che hanno coinvolto specifiche funzioni aziendali, con l'obiettivo di rafforzare competenze tecniche e trasversali.

Inoltre, grazie all'iniziativa dedicata all'erogazione delle borse di studio ai figli dei dipendenti, è stato possibile offrire un supporto concreto alle nuove generazioni, valorizzando i loro percorsi formativi e riconoscendo l'importanza dell'educazione come leva di crescita per l'intera comunità aziendale.

Guardando al futuro, siamo consapevoli che il valore generato dall'azienda non dipende soltanto dai risultati economici, ma dalla capacità di mantenere un approccio rigoroso, orientato alla trasparenza, alla qualità e alla responsabilità. I traguardi raggiunti riflettono la dedizione delle nostre persone e il contributo di tutti coloro che condividono con noi un impegno autentico verso un modello industriale solido e orientato al miglioramento continuo.

Desidero ringraziare tutti i collaboratori e le collaboratrici che, con la loro professionalità e passione, rendono possibile il raggiungimento dei nostri obiettivi.

Il Presidente.



Francesco Botto Poala

Storia, mission e valori



Successori Reda, da qui in poi Reda, è un'azienda storica leader nella produzione di tessuti in lana, con una spiccata vocazione artigianale. Reda opera come lanificio verticale, una struttura produttiva caratterizzata dalla gestione diretta della maggior parte delle fasi di lavorazione dal vello al tessuto finito. Inoltre, la Società si avvale della collaborazione con terzisti specializzati, coinvolti in processi specifici che richiedono competenze particolari (es. la pettinatura delle lane), oppure in momenti di intensa domanda produttiva.

Reda è stata fondata nel distretto di Biella nel lontano 1865 ma è ancora oggi un'azienda a conduzione familiare ed è riuscita a posizionarsi con successo nel segmento della produzione di tessuti premium-lusso, collaborando con le più importanti maison di moda mondiali. Qualità, ricercatezza e ricerca del miglioramento continuo sono il *fil rouge* delle lavorazioni della storica azienda biellese, che ha creato una sinergia unica tra le antiche tradizioni e l'innovazione tecnologica. La Società seleziona attentamente le proprie lane dai pascoli di Australia, Nuova Zelanda, Sud Africa e Sud America, oltre a possedere 3 fattorie in Nuova Zelanda. Successivamente, le varie fasi di produzione (che spaziano dalla tintura, alla filatura, tessitura, finissaggio e relativi controlli) vengono realizzate principalmente nelle sedi aziendali.

Fin dal lontano 2004, Reda ha iniziato a lavorare per migliorare le proprie performance ambientali, implementando un sistema di gestione che ha poi certificato secondo lo standard [ISO14001](#). Nel 2007 ha invece certificato il suo sistema di gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro secondo lo standard BS OHSAS 18001 (poi aggiornato alla [ISO 45001](#) nel 2021). Dal 2020, Reda ha certificato il proprio sistema di gestione delle sostanze chimiche in accordo allo standard [4Sustainability](#)[®], allineato ai requisiti ZDHC. Alla fine del 2021, Reda è diventata Società Benefit, inserendo nel proprio statuto una serie di clausole di beneficio comune, che si affiancano al perseguimento dell'utile economico. Nel 2024 ha poi ottenuto la certificazione UNI/PdR 125 sulla parità di genere, mentre nell'anno 2025 si rileva come il 43% del totale di Kg di lana acquistata proviene da fornitori che rispettano gli standard [ZQ](#)[™], [AWSS](#)[™] e [RWS](#)[™], con l'obiettivo di migliorare la tracciabilità e le performance delle materie prime laniere utilizzate nei processi produttivi. Queste iniziative rappresentano passi concreti e verificabili della ricerca del miglioramento continuo in ambito sociale e ambientale.

Clausole di beneficio comune

Come riportato nel paragrafo precedente, nel corso degli anni Reda ha implementato diverse azioni e iniziative volte a tutelare l'ambiente, la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e supportare le comunità. Concentrarsi su queste azioni quotidiane ha permesso di identificare gli effetti positivi che si desidera continuare a generare, ben consapevoli che la sostenibilità economica resta un elemento essenziale per garantire il perseguimento di questi obiettivi nel tempo.

Questi macro-obiettivi sono riassumibili in **sei clausole di beneficio comune**, che esprimono gli impegni assunti dalla Società nei vari ambiti ESG e sono riportate nel nostro Statuto:

- Adottare un modello di governance della sostenibilità declinato in contesti strutturati interni ed esterni all'azienda che, attraverso un confronto continuo con diversi stakeholder, consenta di individuare e porre in essere iniziative coerenti con le esigenze delle parti interessate e la trasparenza in merito alle proprie prestazioni non finanziarie.
- Contribuire allo sviluppo di una catena di fornitura della lana responsabile, etica e tracciata, grazie a: ricerche, collaborazioni, trasferimento di conoscenza agli allevatori, progetti sul campo, promozione di pratiche rispettose dell'ambiente, degli animali e delle persone, al fine di promuovere lo sviluppo di un modello di filiera sostenibile, volto a tutelare le risorse naturali, la biodiversità e la vitalità del suolo.
- Produrre/operare in modo responsabile, attraverso l'impiego di processi e tecnologie avanzate, al fine di limitare il proprio impatto sull'ambiente, in particolare per quanto concerne l'utilizzo di prodotti chimici pericolosi, garantendo altresì elevati standard di salute e sicurezza per i propri lavoratori.
- Valorizzare e avere cura delle persone che lavorano in azienda, tramite un ambiente di lavoro inclusivo che si prenda cura della formazione e dello sviluppo delle competenze e delle potenzialità di ogni singolo.
- Sostenere le associazioni locali e le istituzioni scolastiche, al fine di promuovere la cultura e i valori del territorio, con l'intento di contribuire al mantenimento dell'identità biellese, alla conoscenza, alla conservazione della cultura e dell'ambiente nei loro vari aspetti.
- Creare valore per i clienti, tramite la trasmissione di dati relativi alla sostenibilità ed alla tracciabilità del prodotto, al fine di fornire informazioni dettagliate e contribuire così alla conoscenza ed alla consapevolezza dei processi produttivi da parte del cliente finale. S'impegna altresì a implementare la collezione in digitale attraverso piattaforme on-line, al fine di ridurre gli sprechi di produzione del campionario e rendere fruibile i prodotti anche da remoto.

Reda quindi si propone di raggiungere sia gli obiettivi economici tipici di un'impresa, sia tali finalità generali di beneficio comune.

Obiettivi 2025 – stato di avanzamento



Di seguito vengono riportate la rendicontazione delle attività rispetto all'anno precedente, le attività e i target da raggiungere per l'anno successivo. Al fine di poter raccogliere le informazioni sullo stato di avanzamento dei singoli progetti, individuare i KPI di rendicontazione qualitativi e quantitativi e per concordare le azioni di evoluzione da intraprendere, sono stati coinvolti i vari referenti interni e le figure responsabili delle iniziative svolte.

Nel corso del 2025, la Società ha attuato una serie di iniziative mirate al raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune delineati nella relazione precedente. In riferimento alle sei aree di impatto definite nelle clausole di beneficio comune, Reda ha intrapreso un percorso di crescita trasversale finalizzato al continuo miglioramento dell'integrazione tra performance aziendali, impatti ambientali e sociali. Di seguito sono riportati alcuni interventi significativi che testimoniano l'impegno di Reda durante il 2025 e illustrano le modalità con cui sono state investite le risorse per accrescere il benessere ambientale, sociale e aziendale.



Roberto Gnemmi – Chief Operating Officer

“Nell’anno appena concluso abbiamo acquistato il 43% (in volume) di lana certificata, superando il risultato dello scorso anno. Abbiamo inoltre aggiornato sistema di gestione dei fornitori e terzisti, rafforzando controllo, tracciabilità e qualità delle lavorazioni esterne. Questo sarà ulteriormente affinato nei prossimi anni. Per quanto concerne le acque reflue, siamo riusciti a riciclare il 25% dell’acqua depurata, superando il valore dell’anno precedente, che si attestava intorno al 20%”.

Davide Boccardo – Chief People and Organization Officer

“Con il progetto “From Sheep to Shop” abbiamo rafforzato il legame tra Reda e la comunità australiana e neozelandese, costruendo un rapporto più diretto e reciproco, fondamentale per il futuro della nostra filiera. Abbiamo inoltre collaborato con alcune scuole e istituti del territorio, portando ai giovani la conoscenza del mondo della lana e abbiamo sostenuto la comunità locale attraverso donazioni e sponsorizzazioni mirate, creando valore oltre i confini aziendali. Uno dei momenti più significativi è stato anche l’introduzione delle borse di studio ai figli dei nostri dipendenti: un’iniziativa nuova che premia l’impegno dei ragazzi e valorizza le famiglie che ogni giorno costruiscono Reda con noi. Infine, abbiamo continuato a credere nella crescita delle nostre persone, investendo in formazione su soft skills e gruppi di coaching, strumenti essenziali per far evolvere competenze e prospettive.”





Luca Bruschi – Chief Sustainability Officer

“Nel 2025 abbiamo proseguito il nostro impegno per integrare maggiormente la sostenibilità nelle scelte e nelle valutazioni inerenti alla strategia aziendale. È stata infatti assegnata una specifica delega in ambito ESG a livello di CdA e il Comitato dedicato si è riunito 3 volte nel corso dell’anno. Stiamo inoltre proseguendo la partecipazione a vari gruppi di lavoro dedicati a questi temi, al fine di fornire il nostro contributo alla futura normativa in materia ed essere sempre più allineati con le esigenze regolatorie e di mercato”.

Paolo Furno Marchese – Chief Business Officer

“Sul fronte R&D, lo scorso anno abbiamo implementato diverse attività di valutazione delle tecnologie più efficaci per il recupero e la valorizzazione dei materiali di scarto, che ci porteranno a fare ulteriori riflessioni di dettaglio e test nel corso del 2026. Allo stesso tempo, abbiamo continuato ad aprire le porte del lanificio alla comunità: nel corso dell’anno infatti abbiamo accolto nei nostri spazi oltre 300 visitatori, offrendo visite guidate pensate per promuovere la crescita culturale e diffondere conoscenza sul nostro mondo”.





Nel corso del 2025 la Società ha proseguito nel rafforzamento dei processi di rendicontazione relativi al proprio impegno in ambito di governance, aspetti sociali e ambientali, operando in un contesto normativo in continua evoluzione. Il rinvio dell'applicazione della CSRD nell'ambito dell'iniziativa europea 'stop the clock' ha infatti modificato lo scenario di riferimento, confermando per l'esercizio l'adozione degli standard GRI come principale quadro metodologico.

Per quanto concerne la gestione delle relazioni esterne con stakeholder attivi su tematiche ESG, sia a livello nazionale che internazionale, Reda ha proseguito il proprio impegno partecipando attivamente, attraverso diversi rappresentanti aziendali, ai tavoli di lavoro e alle associazioni di settore, con l'obiettivo di apportare un contributo significativo. In particolare, il CEO Ercole Botto Poala ha proseguito il suo mandato di Vicepresidente all'interno dei Consigli di Presidenza e Generale di Confindustria Moda, oltre a svolgere le funzioni di delegato italiano nel Board di Euratex. Il Presidente Francesco Botto Poala ha proseguito numerose iniziative in qualità di membro dell'Executive Committee dell'International Wool Textile Organization, nonché della Sezione Lana di Confindustria Moda, all'interno della quale il cugino Fabrizio, Direttore degli Acquisti di Materie Prime, ricopre la carica di Vicepresidente. Infine, Luca Bruschi, Direttore Sostenibilità, ha contribuito con il proprio supporto tecnico all'interno dell'Advisory Board di Ympact, nel Comitato Ambiente e Sostenibilità dell'Unione Industriale Biellese, così come all'interno Comitato Tecnico Sostenibilità di Confindustria Moda e nei vari gruppi di lavoro ad esso collegati.



Rotary
Club Biella



Croce Rossa Italiana



Cooperativa Sociale
SportivaMente



La Società ha supportato 14 enti con donazioni e sponsorizzazioni ritenute meritevoli e coerenti con le finalità di beneficio comune aziendali e i valori della famiglia Botto Poala. In totale sono stati erogati circa 134.000 euro a diverse attività sul territorio, che spaziano da progetti ludico-creativi con bambini disabili, valorizzazione delle risorse naturali, assistenza agli anziani, formazione superiore relativa al mondo tessile e non solo.

Nel corso dell'anno l'azienda ha inoltre ospitato diverse comitive all'interno dei propri spazi, per un totale di 345 presenze che hanno preso parte a visite guidate. Esse comprendono clienti, giornalisti, fornitori, terzisti, istituzioni e scuole/università. A tal proposito, si segnala anche l'impegno aziendale nella partecipazione ad interventi formativi in collaborazione con il Liceo Scientifico di Cossato, NABA di Milano, Istituto Comprensivo di Valdilana, Accademia del Costume e della Moda.

Nel 2025 è stato ufficialmente avviato il progetto "From Sheep to Shop", un percorso formativo immersivo pensato per rafforzare la relazione tra Reda e le comunità in Australia e Nuova Zelanda. Il programma ha previsto un tirocinio di sei mesi che combina moduli formativi in aula a un'esperienza diretta nei diversi contesti del mondo Reda: dalle attività in fattoria ai processi produttivi, fino agli uffici aziendali. Il percorso si è concluso con la realizzazione di project work finali da parte delle 2 ragazze selezionate.

Per quanto riguarda le attività del lanificio, sono state implementate diverse iniziative volte a migliorare le condizioni di lavoro e la consapevolezza interna. In vari reparti produttivi sono stati installati nuovi sistemi di raffrescamento e condizionamento; inoltre, è stata completata la mappatura di nuovi scenari di rischio e integrata all'interno del Piano di Emergenza, rendendo le squadre più preparate a gestire eventuali criticità.



Nell'ambito Ricerca e Sviluppo, è proseguita la valutazione delle tecnologie di recupero dei materiali di scarto, finalizzata alla realizzazione di un filato e tessuti contenente percentuali differenti di materiale riciclato. In collaborazione con alcuni partner aziendali selezionati, sono stati avviati test con diverse tecnologie e materiali, utili a definire sia il titolo del filato sia la quota ottimale di contenuto riciclato.

Sul fronte delle Risorse Umane, 31 dipendenti sono stati coinvolti in un percorso formativo di ruolo volto alla riorganizzazione del manufacturing, mentre 21 persone hanno preso parte a iniziative di formazione trasversale sulle soft skills, completando 100% delle ore previste. A queste attività si è affiancato un percorso di group coaching rivolto ad alcune figure aziendali, finalizzato a potenziare la collaborazione, la consapevolezza individuale e la capacità di lavorare in team.

In ottica di attenzione alle famiglie e alla comunità aziendale, sono stati inoltre attivati i percorsi di orientamento dedicati ai figli dei dipendenti, con l'obiettivo di supportarli nelle scelte scolastiche e nella definizione del proprio futuro formativo. Il progetto si è concluso con la piena partecipazione degli studenti coinvolti, superando gli obiettivi prefissati.

A queste iniziative si è aggiunto il progetto per l'erogazione delle borse di studio ai figli dei dipendenti, che ha previsto l'assegnazione dei contributi e la cerimonia di consegna a fine anno. I contributi sono stati erogati successivamente secondo le modalità previste dalla policy aziendale. Completa il quadro il percorso formativo dedicato alla strategia di sostenibilità, che ha coinvolto 19 persone in un programma di 40 ore e quattro persone in un percorso avanzato di 150 ore. Le attività si concluderanno a inizio 2026, con il completamento delle ore previste per ciascun discente, in linea con gli obiettivi prefissati.

Per quanto riguarda gli aspetti ambientali, nel corso del 2025 si è registrato un aumento del volume di acqua riciclata, con il 25% dell'acqua depurata reimpressa nel processo. Infine, è stato raggiunto l'obiettivo di acquistare almeno il 30% dell'energia da fonti rinnovabili tramite Garanzie d'Origine, contribuendo alla riduzione dell'impatto energetico complessivo del lanificio. A questo 30% si aggiungerà un'altra quota (ancora in fase di definizione) derivante dagli incentivi legati al pacchetto Energy Release 2.0.

Review Obiettivi 2025 – Sintesi

INIZIATIVA/ PROGETTO	OBIETTIVO	KPI	DEADLINE	RISULTATO ATTESO	RISULTATO	% DI COMPLETAMENTO
PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI LAVORO IN MERITO ALLA SOSTENIBILITA'	Attraverso il confronto continuo, poter individuare e porre in essere iniziative coerenti con le esigenze delle parti interessate ed essere maggiormente allineati al contesto di riferimento, in ottica strategica.	Partecipazione aziendale	31-dic	Partecipazione attiva ai vari gruppi di lavoro	Partecipazione a gruppi di lavoro in collaborazione con IWTO, Confindustria Moda, Unione Industriale Biellese e Advisory Board Ympact.	100%
ACQUISTO LANA CERTIFICATA	Incrementare la percentuale di lana certificata (in Kg) rispetto al totale acquistato	% Kg lana certificata su totale acquistato	31-dic	Raggiungere il 45% di Kg di lana certificata sul totale acquistato nell'anno	Il risultato ottenuto è pari al 43%.	95%
NUOVE CERTIFICAZIONI	Ottenimento certificazione Better Cotton Initiative	Certificazione	30-lug	Ottenuta certificazione BCI	Ottenuta certificazione BCI e accesso al portale di trading	100%
PROGETTO "FROM SHEEP TO SHOP"	Rafforzare il rapporto tra Reda e la comunità degli allevatori di lana per creare e condividere conoscenze reciproche e per creare nuovi ambasciatori per il futuro	Svolgimento percorso formativo c/o strutture aziendali	10-set	Trasmettere ai discendenti la cultura, i valori e il patrimonio del Gruppo Reda attraverso un'esperienza formativa immersiva.	Coinvolte 2 studentesse, percorso terminato con creazione dei project work finali.	100%
DONAZIONI/ SPONSORIZZAZIONI	Supporto ad enti e associazioni locali con donazioni coerenti con mission e valori aziendali	Donazioni/Sponsorizzazioni	31-dic	Supportare almeno 10 enti	Supportati 14 enti con donazioni e sponsorizzazioni in linea con i valori aziendali	>100%
VISITE GUIDATE DEL LANIFICIO	Promuovere la crescita culturale e delle conoscenze sul tema della manifattura tessile di eccellenza, attraverso attività formative e sensibilizzazione allo sviluppo sostenibile.	Numero visitatori	31-dic	Effettuate visite guidate nell'anno	Nel corso dell'anno l'azienda ha ospitato diverse comitive all'interno dei propri spazi, per un totale di 345 visitatori	100%
COLLABORAZIONI CON SCUOLE E UNIVERSITA'	Interventi mirati con scuole / università, attività di employer branding, creazione di reti impresa - scuola	Interventi presso scuole/università	31-dic	Effettuate interventi	Effettuati interventi formativi in collaborazione con IC Biella, Liceo Tessile Valdilana, Accademia del Costume e della Moda	100%
BORSE DI STUDIO	Comunicazione del regolamento, censimento, assegnazione e erogazione entro 31/12	Numero borse erogate su numero richieste	31-dic	Erogare borse di studio	Effettuata assegnazione. Avvenuta cerimonia di consegna e durante la cena di Natale e successivamente sono stati erogati i contributi.	100%
PIANI FORMATIVI	Percorso di strategia di sostenibilità	19 persone x 40h 4 persone x 150 h	31-dic	Almeno 75% delle ore di formazione per ogni discendente	Completamento pianificato nel mese di gennaio 2026	90%

INIZIATIVA/ PROGETTO	OBIETTIVO	KPI	DEADLINE	RISULTATO ATTESO	RISULTATO	% DI COMPLETAMENTO
PIANI FORMATIVI	Formazione per implementazione nuovo software per la manutenzione	12 persone x 40h 3 persone x 150 h	31-dic	Almeno 75% delle ore di formazione per ogni discente	è stata eseguita analisi di fattibilità e definizione del modello da applicare ma la formazione tecnica è stata spostata nel 2026 per esigenze di reparto	30%
SVILUPPO DEL PERSONALE	Formazione di ruolo per riorganizzazione manufacturing	31 persone x 40h	31-dic	Almeno 75% delle ore di formazione per ogni discente	Effettuate 100% delle ore previste per ogni discente	100%
SVILUPPO DEL PERSONALE	Formazione trasversale soft skills	21 persone x 40h	31-dic	Almeno 75% delle ore di formazione per ogni discente	Effettuate 100% delle ore previste per ogni discente	100%
SVILUPPO DEL PERSONALE	Group Coaching	8 persone x 9h	31-dic	Almeno 75% delle ore di formazione per ogni discente	Effettuate 100% delle ore previste per ogni discente	100%
PARITA DI GENERE - PIANO FORMATIVO	Pillola formativa sulla parità di Genere	Erogazione a tutti i dipendenti (giu 25 - giu 26)	31-dic	Almeno 30% dei dipendenti ha completato la formazione	Non svolto. Slittato a 2026 come da nuova pianificazione per le attività dedicate alle Parità di Genere.	0%
D&I - PIANO FORMATIVO	Pillola formativa sulla DEI	Erogazione a tutti gli impiegati (giu 25 - giu 26)	31-dic	Almeno 50% dei dipendenti ha completato la formazione	Slittata scadenza a Q1 2026	10%
PERCORSI DI ORIENTAMENTO PER FIGLI DEI DIPENDENTI	Comunicazione del progetto ed erogazione dei percorsi a supporto dell'incentivo a perseguire il percorso scolastico	Numero studenti che concludono il percorso / numero partecipanti iniziali	31-dic	KPI >50%	Concluso	100%
RIUNIONI COMITATO ESG	Almeno 3 incontri del Comitato ESG nell'anno	Numero incontri nell'anno	31-dic	3 incontri	Effettuati 3 incontri nell'anno.	100%
GOVERNANCE ESG	Assegnazione delega ESG a livello di CdA al fine di garantire un miglior efficacia e presidio operativo nella gestione delle tematiche di sostenibilità	Delega ESG	31-lug	Assegnata Delega	Assegnata Delega ESG al Presidente della Società, il quale si coordinerà con il Responsabile d'Impatto già nominato, nella gestione delle tematiche di sostenibilità	100%
GESTIONE TERZISTI	Inizio revisione sistema di gestione terzisti	Aggiornamento sistema	30-set	Sistema di gestione terzisti revisionato e integrato con requisiti certificazioni RWS-GRS-EUFLAX	Sistema di gestione terzisti revisionato e integrato con requisiti certificazioni RWS-GRS-EUFLAX	100%

INIZIATIVA/ PROGETTO	OBIETTIVO	KPI	DEADLINE	RISULTATO ATTESO	RISULTATO	% DI COMPLETAMENTO
RICICLO ACQUE DEPURATE	Incremento dei volumi di acqua riciclata rispetto all'anno 2024.	% acqua riciclata	31-dic	almeno 25% di acqua riciclata rispetto ai 20% del 2024	Riciclato 25% acque reflue depurate.	100%
ACQUISTO ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	Acquisto di almeno il 30% di energia da fonti rinnovabili tramite GO.	% di energia proveniente da fonti rinnovabili (esclusa autoprodotta)	31/03/2026	Acquisto di almeno il 30% di energia da fonti rinnovabili tramite GO.	Acquistato il 30% di energia proveniente da GO, al quale si aggiungerà anche un'altra quota % (in fase di definizione) legata all'energy release 2.0.	>100%
R&D IN AMBITO ECONOMIA CIRCOLARE	Valutazione delle tecnologie di recupero dei materiali di scarto	titolo del filato e % contenuto riciclato	31-dic	Realizzazione di un filato/tessuto riciclato	Avviati test con diversi materiali/tecnologie con partner aziendale.	80%
MIGLIORAMENTO CONDIZIONI DI LAVORO DIPEDENTI	Migliormento condizioni microclimatiche reparto	Installazione raffrescatori e nuovo condizionamento in aree più sensibili. Indice di rischio del VDR specifico	Installazione raffrescatori e condizionamento entro primo semestre 2025 rivalutazione indici ottobre 2026	Nuovi impianti installati (2025). Riduzione indice di rischio del VDR specifico inferiore a 1 (2026)	Installati nuovi impianti di raffrescamento e condizionamento in vari reparti (es. Finissaggio maglieria).	100%
MIGLIORAMENTO CONSAPEVOLEZZA	Miglioramento gestione emergenze	Numero di scenari di rischio mappato	31/12/2025	100% scenari di rischio mappati e analizzati all'interno del nuovo piano	Implementazione di tutti gli scenari individuati all'interno del nuovo PE rendendo la squadra più pronta in caso di necessità.	70%
MIGLIORAMENTO CONDIZIONI DI LAVORO DIPEDENTI	Riduzione livelli di rumore nei reparti produttivi	Indici di rischio del VDR specifico	31/12/2025	Abbassamento esposizione lavoratori	Creata relazione tecnica, interventi previsti per 2026.	20%
MIGLIORAMENTO CONDIZIONI DI LAVORO DIPEDENTI	Livello di sicurezza macchinari tessitura e orditura	Numero di macchinari censiti	31/07/2025	100% macchinari del reparto rivalutati	In corso valutazione di parte dei macchinari.	80%
MIGLIORAMENTO CONSAPEVOLEZZA	Implementare un totem/tablet all'ingresso per la registrazione delle personae che devono accedere a vario titolo in azienda	Accessi gestiti in modo informatizzato	31/12/2025	Gestione completa degli accessi mediante tablet	Adozione di Tablet e software specifico per la gestione dei visitatori/esterni.	100%
MIGLIORAMENTO CONSAPEVOLEZZA	Esecuzione di esercitazioni di emergenza creando scenari più realistici al fine di simulare meglio le condizioni di emergenza	esercitazioni d'emergenza	31/07/2025	Esecuzione di prove d'emergenza	Esecuzione di prove di emergenza più realistiche (rischio chimico e primo soccorso).	100%

Valutazione dell'impatto di Reda riferito all'anno 2025

SUCCESSORI REDA S.B.p.A

112.0



Governance



Workers



Community



Environment



Customers



Valutazione di sintesi ottenuta utilizzando il tool B Impact Assessment*

* Il punteggio è riferito all'anno 2025. L'ultimo report con punteggio certificato da B Lab (anno 2020) visionabile qui: [SUCCESSORI REDA SPA -](#)

[Certified B Corporation B LabGlobal](#)

Maggiori info sullo strumento gratuito di misurazione dell'impatto: [B Impact Assessment \(bcorporation.net\)](#)

Il punteggio basso nell'area "Clienti" deriva dalla natura B2B di Reda

B Lab non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee.

Obiettivi 2026 – Overview



Per l'anno 2026, Successori Reda ha intenzione di perseguire diversi obiettivi legati alle finalità di beneficio comune espresse nel suo statuto, in particolare ci si focalizzerà su:

- Prosecuzione della partecipazione attiva ai gruppi multi stakeholder di settore dedicati alla sostenibilità.
- Creazione di una nuova strategia di sostenibilità integrata con il nuovo piano industriale, anche alla luce del nuovo contesto globale e delle evoluzioni del settore.
- Diffusione della consapevolezza sui temi della parità di genere attraverso formazione e pillole informative.
- Prosecuzione del supporto ad enti e associazioni locali mediante donazioni coerenti con missione e valori aziendali.
- Rinnovo del contratto integrativo rivolto ai dipendenti.
- Sensibilizzazione degli stakeholder attraverso visite al lanificio e interventi mirati presso scuole e università.
- Rafforzamento della cultura della sicurezza aziendale mediante formazione e iniziative dedicate.
- Prosecuzione dell'erogazione delle borse di studio di merito per i figli dei dipendenti.
- Ricerca e sviluppo di progetti in ambito di economia circolare.
- Prosecuzione dell'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili e del riciclo delle acque depurate.
- Prosecuzione del progetto "Sheep to Shop", coinvolgendo nuovamente ragazzi/e provenienti dalle aree di maggior acquisto lane della Società.

Conclusioni



Nella presente Relazione di Impatto, Reda come Società Benefit ha riportato quanto realizzato nell'anno concluso, ma ha anche provato a rappresentare quali iniziative intende implementare nel futuro prossimo. L'obiettivo finale di tali attività è quello di amplificare il valore generato dalla Società, comunicando quanto Reda è stata in grado di restituire all'ecosistema (sociale e ambientale) in cui opera.

Siamo convinti che operando come Società Benefit possiamo evolvere in modo più concreto ed efficace e che Reda possa diventare non solo un'azienda migliore per i nostri stakeholder, ma anche un'azienda con un business più resiliente e profittevole.

Per questo continuiamo ad operare con impegno e passione, con la consapevolezza che solo grazie ad una vasta collaborazione con i nostri partner potremo raggiunger grandi risultati.

Le nostre persone ci garantiscono di poter avere uno sguardo attento al futuro e la speranza di poter costruire ancora, per proseguire, dopo oltre un secolo di vita, con la nostra vocazione di perseguire non solo l'utile economico ma anche il benessere delle persone e dell'ambiente.

La presente relazione è stata approvata in data 30/03/2026.

È possibile anche sfogliare il nostro Bilancio di Sostenibilità e scoprire molte altre informazioni in merito all'impegno di Reda nella sezione dedicata del nostro sito web [Sostenibilità, Trasparenza, Circolarità \(reda1865.com\)](https://reda1865.com). Per ulteriori domande, spunti, suggerimenti è possibile contattare la mail sustainability@reda.it.

ANNEX 1 - Sistema per la rendicontazione

Descrizione obiettivi e KPI

INIZIATIVA/ PROGETTO	OBIETTIVO	KPI	DEADLINE	RISULTATO ATTESO	RISULTATO	% DI COMPLETAMENTO
descrizione progetto/iniziativa	descrizione dell'obiettivo dell'iniziativa/progetto	kpi per la misurazione	termine di conclusione	risultato che ci si aspetta di ottenere	risultato effettivamente raggiunto	grado di realizzazione

In funzione della tipologia di obiettivo sono stati previsti:

KPI di tipo on/off (es. implementare una data attività)

KPI legati a specifiche numeriche che devono essere raggiunte per il completamento (es. acquistare almeno il 10% di lane certificate)

Descrizione stato di avanzamento

Legenda % completamento	
0-39%	Non sono stati fatti progressi reali
40-69%	Sono stati fatti dei progressi ma l'iniziativa è incompleta
>70%	Completata la maggior parte/la totalità dell'iniziativa

Finalità di beneficio coinvolte nella realizzazione delle iniziative/progetti

FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE COINVOLTE					
Governance della Sostenibilità	Catena di fornitura lana responsabile	Produzione responsabile	Valorizzazione e cura delle persone	Sostegno associazioni locali e scolastiche	Creazione di valore per i clienti
X	X	X	X	X	X

Nel caso in cui al termine dell'esercizio uno o più obiettivi non fossero stati del tutto raggiunti, o solo in parte, saranno fornite delle spiegazioni di dettaglio relative alle eventuali circostanze che hanno impedito o rallentato il raggiungimento nella sezione descrittiva precedente alla tabella.

ANNEX 2 – Review Obiettivi 2025 dettaglio

INIZIATIVA/ PROGETTO	OBIETTIVO	DEADLINE	RISULTATO ATTESO	RISULTATO	% DI COMPLETAMENTO	Governance della Sostenibilità	Catena di fornitura lana responsabile	Produzione responsabile	Valorizzazione e cura delle persone	Sostegno associazioni locali e scolastiche	Creazione di valore per i clienti	RESPONSABILE/I	FREQUENZA MONITORAGGIO
PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI LAVORO IN MERITO ALLA SOSTENIBILITA'	Attraverso il confronto continuo, poter individuare e porre in essere iniziative coerenti con le esigenze delle parti interessate ed essere maggiormente allineati al contesto di riferimento, in ottica strategica.	31-dic	Partecipazione attiva ai vari gruppi di lavoro	Partecipazione a gruppi di lavoro in collaborazione con IWTO, Confindustria Moda, Unione Industriale Biellese e Advisory Board Ympact.	100%	X					X	Direzione - HSE&Sustainability	Annuale
ACQUISTO LANA CERTIFICATA	Incrementare la percentuale di lana certificata (in Kg) rispetto al totale acquistato	31-dic	Raggiungere il 45% di Kg di lana certificata sul totale acquistato nell'anno	Il risultato ottenuto è pari al 43%.	95%		X			X	X	Direzione acquisto materie prime	Annuale
NUOVE CERTIFICAZIONI	Ottenimento certificazione Better Cotton Initiative	30-lug	Ottenuta certificazione BCI	Ottenuta certificazione BCI e accesso al portale di trading	100%	X	X	X			X	HSE&Sustainability - Sourcing	Annuale
PROGETTO "FROM SHEEP TO SHOP"	Rafforzare il rapporto tra Reda e la comunità degli allevatori di lana per creare e condividere conoscenze reciproche e per creare nuovi ambasciatori per il futuro	10-set	Trasmettere ai discendenti la cultura, i valori e il patrimonio del Gruppo Reda attraverso un'esperienza formativa immersiva.	Coinvolte 2 studentesse, percorso terminato con creazione dei project work finali.	100%		X			X		Tutte le funzioni aziendali	Annuale
DONAZIONI/ SPONSORIZZAZIONI	Supporto ad enti e associazioni locali con donazioni coerenti con mission e valori aziendali	31-dic	Supportare almeno 10 enti	Supportati 14 enti con donazioni e sponsorizzazioni in linea con i valori aziendali	>100%	X				X		Comitato Charity	Annuale
VISITE GUIDATE DEL LANIFICIO	Promuovere la crescita culturale e delle conoscenze sul tema della manifattura tessile di eccellenza, attraverso attività formative e sensibilizzazione allo sviluppo sostenibile.	31-dic	Effettuate visite guidate nell'anno	Nel corso dell'anno l'azienda ha ospitato diverse comitive all'interno dei propri spazi, per un totale di 345 visitatori	100%		X			X	X	Direzione - HR - Tutte le figure aziendali coinvolte nelle visite	Semestrale
COLLABORAZIONI CON SCUOLE E UNIVERSITA'	Interventi mirati con scuole / università, attività di employer branding, creazione di reti impresa - scuola	31-dic	Effettuati interventi	Effettuati interventi formativi in collaborazione con IC Biella, Liceo Tessile Valdilana, Accademia del Costume e della Moda	100%					X		Direzione - HR - Tutte le figure aziendali coinvolte nelle visite	Annuale

INIZIATIVA/ PROGETTO	OBBIETTIVO	DEADLINE	RISULTATO ATTESO	RISULTATO	% DI COMPLETAMENTO	Governance della Sostenibilità	Catena di fornitura lana responsabile	Produzione responsabile	Valorizzazione e cura delle persone	Sostegno associazioni locali e scolastiche	Creazione di valore per i clienti	RESPONSABILE/I	FREQUENZA MONITORAGGIO
BORSE DI STUDIO	Comunicazione del regolamento, censimento, assegnazione e erogazione entro 31/12	31-dic	Erogate borse di studio	Effettuata assegnazione. Avvenuta cerimonia di consegna e durante la cena di Natale e successivamente sono stati erogati i contributi.	100%				X			Direzione - HR HSE&Sustainability	Annuale
PIANI FORMATIVI	Percorso di strategia di sostenibilità	31-dic	Almeno 75% delle ore di formazione per ogni discente	Completamento pianificato nel mese di gennaio 2026	90%	X						Direzione - HR - HSE&Sustainability	Annuale
PIANI FORMATIVI	Formazione per implementazione nuovo software per la manutenzione	31-dic	Almeno 75% delle ore di formazione per ogni discente	è stata eseguita analisi di fattibilità e definizione del modello da applicare ma la formazione tecnica è stata spostata nel 2026 per esigenze di reparto	30%				X			HR	Annuale
SVILUPPO DEL PERSONALE	Formazione di ruolo per riorganizzazione manufacturing	31-dic	Almeno 75% delle ore di formazione per ogni discente	Effettuate 100% delle ore previste per ogni discente	100%				X			HR	Annuale
SVILUPPO DEL PERSONALE	Formazione trasversale soft skills	31-dic	Almeno 75% delle ore di formazione per ogni discente	Effettuate 100% delle ore previste per ogni discente	100%				X			HR	Annuale
SVILUPPO DEL PERSONALE	Group Coaching	31-dic	Almeno 75% delle ore di formazione per ogni discente	Effettuate 100% delle ore previste per ogni discente	100%				X			HR	Annuale
PARITÀ DI GENERE - PIANO FORMATIVO	Pillola formativa sulla parità di Genere	31-dic	Almeno 30% dei dipendenti ha completato la formazione	Non svolto. Slittato a 2026 come da nuova pianificazione per le attività dedicate alle Parità di Genere.	0%				X			HR	Annuale

INIZIATIVA/ PROGETTO	OBIETTIVO	DEADLINE	RISULTATO ATTESO	RISULTATO	% DI COMPLETAMENTO	Governance della Sostenibilità	Catena di fornitura lana responsabile	Produzione responsabile	Valorizzazione e cura delle persone	Sostegno associazioni locali e scolastiche	Creazione di valore per i clienti	RESPONSABILE/I	FREQUENZA MONITORAGGIO
PERCORSI DI ORIENTAMENTO PER FIGLI DEI DIPENDENTI	Comunicazione del progetto ed erogazione dei percorsi a supporto dell'incentivo a perseguire il percorso scolastico	31-dic	KPI >50%	Concluso	100%				X			HR	Annuale
RIUNIONI COMITATO ESG	Almeno 3 incontri del Comitato ESG nell'anno	31-dic	3 incontri	Effettuati 3 incontri nell'anno.	100%	X						Direzione	Semestrale
GOVERNANCE ESG	Assegnazione delega ESG a livello di CdA al fine di garantire un miglior efficacia e presidio operativo nella gestione delle tematiche di sostenibilità	31-lug	Assegnata Delega	Assegnata Delega ESG al Presidente della Società, il quale si coordinerà con il Responsabile d'Impatto già nominato, nella gestione delle tematiche di sostenibilità.	100%	X						Direzione	Annuale
GESTIONE TERZISTI	Inizio revisione sistema di gestione terzisti	30-set	Sistema di gestione terzisti revisionato e integrato con requisiti certificazioni RWS-GRS-EUFLAX	Sistema di gestione terzisti revisionato e integrato con requisiti certificazioni RWS-GRS-EUFLAX	100%	X		X			X	Direzione Operations - HSE&Sustainability	Annuale
RICICLO ACQUE DEPURATE	Incremento dei volumi di acqua riciclata rispetto all'anno 2024.	31-dic	almeno 25% di acqua riciclata rispetto ai 20% del 2024	Riciclato 25% acque reflue depurate.	100%			X			X	HSE&Sustainability - Operations - Maintenance	Semestrale
ACQUISTO ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	Acquisto di almeno il 30% di energia da fonti rinnovabili tramite GO.	31/03/2026	Acquisto di almeno il 30% di energia da fonti rinnovabili tramite GO.	Acquistato il 30% di energia proveniente da GO, al quale si aggiungerà anche un'altra quota % (in fase di definizione) legata all'energy release 2.0.	>100%			X			X	HSE&Sustainability - Energy	Annuale
R&D IN AMBITO ECONOMIA CIRCOLARE	Valutazione delle tecnologie di recupero dei materiali di scarto	31-dic	Realizzazione di un filato/tessuto riciclato	Avviati test con diversi materiali/tecnologie con partner aziendale.	80%			X			X	R&D	semestrale

INIZIATIVA/ PROGETTO	OBIETTIVO	DEADLINE	RISULTATO ATTESO	RISULTATO	% DI COMPLETAMENTO	Governance della Sostenibilità	Catena di fornitura lana responsabile	Produzione responsabile	Valorizzazione e cura delle persone	Sostegno associazioni locali e scolastiche	Creazione di valore per i clienti	RESPONSABILE/I	FREQUENZA MONITORAGGIO
MIGLIORAMENTO CONDIZIONI DI LAVORO DIPEDENTI	Migliormento condizioni microclimatiche reparto	Installazione raffrescatori e condizionamento entro primo semestre 2025 rivalutazione indici ottobre 2026	Nuovi impianti installati (2025). Riduzione indice di rischio del VDR specifico inferiore a 1 (2026)	Installati nuovi impianti di raffrescamento e condizionamento in vari reparti (es. Finissaggio maglieria).	100%			X	X			Direzione - H&S Manager	Annuale
MIGLIORAMENTO CONSAPEVOLEZZA	Miglioramento gestione emergenze	31/12/2025	100% scenari di rischio mappati e analizzati all'interno del nuovo piano	Implementazione di tutti gli scenari individuati all'interno del nuovo PE rendendo la squadra più pronta in caso di necessità.	70%			X	X			Direzione - H&S Manager	Semestrale
MIGLIORAMENTO CONDIZIONI DI LAVORO DIPEDENTI	Riduzione livelli di rumore nei reparti produttivi	31/12/2025	Abbassamento esposizione lavoratori	Creata relazione tecnica, interventi previsti per 2026.	20%			X	X			Direzione - H&S Manager	Annuale
MIGLIORAMENTO CONDIZIONI DI LAVORO DIPEDENTI	Livello di sicurezza macchinari tessitura e orditura	31/07/2025	100% macchinari del reparto rivalutati	In corso valutazione di parte dei macchinari.	80%			X	X			Direzione - H&S Manager	Annuale
MIGLIORAMENTO CONSAPEVOLEZZA	Implementare un totem/ tablet all'ingresso per la registrazione delle persone che devono accedere a vario titolo in azienda	31/12/2025	Gestione completa degli accessi mediante tablet	Adozione di Tablet e software specifico per la gestione dei visitatori/ esterni.	100%			X				Direzione - H&S Manager	Annuale
MIGLIORAMENTO CONSAPEVOLEZZA	Esecuzione di esercitazioni di emergenza creando scenari più realistici al fine di simulare meglio le condizioni di emergenza	31/07/2025	Esecuzione di prove d'emergenza	Esecuzione di prove di emergenza più realistiche (rischio chimico e primo soccorso).	100%			X	X			Direzione - H&S Manager	Annuale

ANNEX 3 – Overview Obiettivi 2026

INIZIATIVA/ PROGETTO	OBIETTIVO	KPI	DEADLINE	RISULTATO ATTESO
PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI LAVORO IN MERITO ALLA SOSTENIBILITA'	Attraverso il confronto continuo, poter individuare e porre in essere iniziative coerenti con le esigenze delle parti interessate ed essere maggiormente allineati al contesto di riferimento, in ottica strategica.	Partecipazione aziendale	31-dic	Partecipazione attiva ai vari gruppi di lavoro
REVISIONE STRATEGIA DI SOSTENIBILITA' AZIENDALE	Revisione strategia di sostenibilità alla luce del nuovo contesto globale e di settore di riferimento, al fine di renderla sempre più integrata con il nuovo piano industriale.	Documento strategia + Nuovo piano obiettivi e KPI su vari ambiti	30-apr	Creata nuova strategia di sostenibilità con relativi nuovi obiettivi e KPI
RICICLO ACQUE DEPURATE	Nel 2026 mantenere una percentuale di acqua riciclata sul totale depurato almeno pari a quella del 2025.	% acqua riciclata	31-dic	25%
ACQUISTO ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	Acquisto di almeno il 30% di energia da fonti rinnovabili tramite GO.	% di energia proveniente da fonti rinnovabili (esclusa autoprodotta)	31-dic	Acquisto di almeno il 30% di energia da fonti rinnovabili tramite GO.
VISITE GUIDATE DEL LANIFICIO	Promuovere la crescita culturale e delle conoscenze sul tema della manifattura tessile di eccellenza, attraverso attività formative e sensibilizzazione allo sviluppo sostenibile.	Numero visitatori	31-dic	Effettuate visite guidate nell'anno
COLLABORAZIONI CON SCUOLE E UNIVERSITA'	Interventi mirati con scuole / università, attività di employer branding, creazione di reti impresa - scuola	Interventi presso scuole/università	31-dic	Effettuati almeno 2 interventi
BORSE DI STUDIO	Comunicazione del regolamento, censimento, assegnazione e erogazione entro 31/12	Numero borse erogate su numero richieste	31-dic	Effettuata erogazione

INIZIATIVA/ PROGETTO	OBIETTIVO	KPI	DEADLINE	RISULTATO ATTESO
DONAZIONI/ SPONSORIZZAZIONI	Supporto ad enti e associazioni locali con donazioni coerenti con mission e valori aziendali	Donazioni/Sponsorizzazioni	31-dic	Supportare almeno 10 enti
PARITA DI GENERE - PIANO FORMATIVO	Pillola formativa sulla parità di Genere	Erogazione a Blue Collar	31-dic	Almeno 15% dei dipendenti ha completato la formazione
SENSIBILIZZAZIONE PARITA' DI GENERE	Creare consapevolezza su tematiche di parità di genere tramite campagne di comunicazione	Campagne	31-dic	1 campagna a trimestre
RINNOVO CONTRATTO INTEGRATIVO	Rinnovo contratto integrativo	Firma contratto entro primo semestre	31-dic	Firma contratto
GADGET SOLIDALI	Ricerca fornitore, analisi numeriche, comunicazione	Individuazione di un fornitore con finalità sociali	31-dic	Instaurata collaborazione
R&D IN AMBITO ECONOMIA CIRCOLARE	Come collaborazione con il progetto Regeneration si valuteranno partner per la selezione delle materie prime	tecniche di riciclo e selezione materiali	31-dic	individuare partner/tecniche di selezione materie prime
R&D IN AMBITO ECONOMIA CIRCOLARE	Valutare altre materie prime di scarto aziendale per recupero scarti	valutazione materiali di scarto (filandre,blousse)	31-dic	generare prodotti tessili da materiale di scarto industriale

INIZIATIVA/ PROGETTO	OBIETTIVO	KPI	DEADLINE	RISULTATO ATTESO
MIGLIORAMENTO CONSAPEVOLEZZA E MIGLIORAMENTO CONDIZIONI DI LAVORO DIPENDENTI	Creazione di videopillole sulla sicurezza da proiettare nei monitor aziendali	Realizzazione dei video tematici sulla sicurezza	31-dic	Video implementati
MIGLIORAMENTO CONSAPEVOLEZZA E MIGLIORAMENTO CONDIZIONI DI LAVORO DIPENDENTI	Realizzazione di postazioni in aula corsi da utilizzare per la formazione in e learning del personale di reparto	Installazione postazioni	02-feb	Creazione postazioni
MIGLIORAMENTO CONSAPEVOLEZZA E MIGLIORAMENTO CONDIZIONI DI LAVORO DIPENDENTI	Creazione di schede macchina informative riportanti rischi principali e procedure di sicurezza correlate	Schede implementate	31-dic	Realizzazione intervento per le macchine del reparto Filatura
MIGLIORAMENTO CONSAPEVOLEZZA E MIGLIORAMENTO CONDIZIONI DI LAVORO DIPENDENTI	Migliorare la consapevolezza in merito al rischio incendio degli addetti non facenti parte della squadra antincendio	Persone formate	31-dic	almeno 50% dipendenti formati
MIGLIORAMENTO CONSAPEVOLEZZA E MIGLIORAMENTO CONDIZIONI DI LAVORO DIPENDENTI	Utilizzare modalità di formazione alternativa per corso aggiornamento preposti	Preposti formati	31-dic	100% preposti formati secondo nuove metodologie

